



«Zäme meh schaffe.»

Für mehr inklusive Arbeitsplätze im
ersten Arbeitsmarkt in Bern.

Copyright: Tom Hiller

MEHR ALS SPONSORING EIN BEITRAG MIT WIRKUNG

Partner. Nicht Sponsor.

Mehr als nur ein Logo auf einem Banner. Du wirst Teil eines Projekts, das Inklusion im echten Arbeitsalltag lebt – mit deinem Namen, deiner Haltung, deiner Wirkung.

Bern investiert in Bern.

Du engagierst dich dort, wo du arbeitest und lebst. Sichtbar, lokal und greifbar. Für Menschen in deiner Region.

Netzwerk mit Haltung.

Du triffst Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Kultur und Sport, die soziales Engagement nicht als Pflicht, sondern als Überzeugung leben.

Sichtbarkeit mit echtem Fundament.

Deine Marke erscheint dort, wo Bern hinschaut: Mit dem Bärner Bär und Nau.ch als Medienpartner und einer Reichweite von bis zu 300.000 Personen monatlich auf Social Media – mit einer Botschaft, die bleibt.

Inklusion erleben, nicht nur finanzieren.

Über Blindspot entstehen echte Begegnungen – zwischen deinen Mitarbeitenden, deinen Kunden und Menschen, die zeigen, was Inklusion im Berufsalltag wirklich bedeutet.

Wirkung, die bleibt.

Inklusion entsteht nicht durch Einzelaktionen. Deshalb setzen wir auf langfristige Partnerschaften, die Verlässlichkeit zeigen – für Projekte, für dich und für die Menschen dahinter. Grundsätzlich drei Jahre, mit klarer Planung und messbarer Wirkung für alle Beteiligten.

IMPACT PARTNER 2027+

DIE TRAGENDEN SÄULEN VON BÄRÄHÄRZ

Impact Partner ermöglichen mehr als ein Projekt – du machst Bärähärz möglich. Dein Engagement schafft die Grundlage dafür, dass Inklusion & Teilhabe in Bern nicht bei Einzelprojekten bleibt, sondern zur Bewegung wird.

Impact-Partnerschaften sind auf mindestens drei Jahre angelegt, individuell zugeschnitten und auf maximal fünf Unternehmen limitiert.

Engagement

CHF 25.000 pro Jahr · Mindestlaufzeit 3 Jahre ·
Max. 5 Partnerschaften

Sachleistungen oder Auktionsobjekte können nach gemeinsamer Prüfung angerechnet werden.

Alle Benefits eines Hauptpartners, plus:

- Ein jährlicher Impact Roundtable mit Expert:innen aus Inklusion und Teilhabe
- Co-Creation von Storytelling-Inhalten
- Individualisierte Social-Media-Formate
- Label «Impact Partner Bärähärz»
- Priorisierte Präsenz auf Kommunikationsmitteln inkl. Aftermovie

Mehrwert

Positionierung mit Haltung, Employer Branding, Mitarbeiterbindung und regionale Glaubwürdigkeit – ganzjährig eingebunden, nicht nur am Abend der Auktion.

EIN NETZWERK MIT WIRKUNG

UNSERE PROJEKTPARTNER

Kommunikationspartner

Messerli Kommunikation

Technikpartner



Fotografie

Medienpartner



Förderfondspartner



Netzwerkpartner



Projektpartner



Auktion Veranstalter



Druckpartner

